

事業性評価プログラム 例

1 日目	9:00	<p>I. 金融機関を取り巻く環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 金融機関を取り巻く環境変化 2. 金融検査・監督の考え方と進め方 3. 令和2年金融行政方針 4. 事業性評価は実践段階から活用段階に 5. コロナ禍と金融機関の新しい展開
	10:00	<p>II. 事業性評価の基本(ケーススタディを用いて)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 事業性評価シートの提示 2. 事業性評価シートの活用 3. 情報収集 4. 事業分析 5. 事業評価
	12:00	昼食
	13:00	<p>II. 事業性評価の基本(ケーススタディを用いて)</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 環境評価シート 7. 環境分析 8. 環境評価 9. 事業性評価 10. 事業性評価報告書
	14:45	<p>III. 事業性評価の活用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 財務評価と事業性評価の判断ウェイト 2. 融資判断の実務への適用パターン 3. 損益分岐点と事業性評価
	15:30	<p>VI. 事業性評価の提案業務への活用 (事業性評価は顧客提案が前提)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. コンサルティングコーディネーターを目指す 2. すぐ使える提案シート

	17:00	修了
--	-------	----

2 日目	9:00	V. 提案の武器 公的支援の活用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公的支援の活用 2. 中小企業庁の支援 経営指導、金融、補助金 3. 厚生労働省の支援 助成金 4. 公的支援の効果 5. 公的支援活用の課題
	11:30	VI. 製造業の事業性評価	<ol style="list-style-type: none"> 1. 製造業の経営環境 「海外から国内回帰へ」 2. 製造業 外せない三つの目利きポイント 3. 評価シートによる製造業の現場観察・面談のポイント
	12:00	昼食	
	13:00	VII. 製造業の事業性評価	<ol style="list-style-type: none"> 4. 製造業 競争力の源泉は「製品開発とコストダウン」 5. 製造業 成長力のエンジンは 6. 製造業 改善・改革力のキーは 7. 製造業 管理の基本は 8. 製造業 財務指標とは違う目利き指標 9. 製造業 課題と提案モデル 10. 貸せる製造業は
	14:30	VIII. 飲食業の事業性評価	<ol style="list-style-type: none"> 1. 飲食業の経営環境 「つぎつぎに新しい業態」 2. 飲食業 外せない三つの目利きポイント 3. コロナ禍での飲食業の評価のポイント 4. 評価シートによる飲食業の現場観察・面談のポイント 5. 飲食業 競争力の源泉は「小規模店は成長より繁盛」 6. 飲食業 成長力のエンジンは 7. 飲食業 改善・再構築のキーは「IT活用」 8. 飲食業 管理の基本は 9. 飲食業 財務指標とは違う目利き指標

		10. 飲食業 課題と提案モデル 11. 貸せる飲食業は
	17:00	終了